**COLEGIO EMILIA RIQUELME**

**ÁREA DE HUMANIDADES, LENGUA CASTELLANA**

**DOCENTE: MARIA ISABEL MAZO ARANGO**

**TALLER 1: ACTIVIDADES ACADÉMICAS.**

1. CONSULTA EL CONCEPTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA Y COMPLETA EL CUADRO

|  |  |
| --- | --- |
| CONCEPTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA | |
| VENTAJAS | DESVENTAJAS |

1. CONSULTA SOBRE LA HISTORIA DE ALGUN MEDIO DE COMUNICACIÓN MASIVA (PRENSA , RADIO, TELEVISIÓN O INTERNET) Y REALIZA UNA INFOGRAFIA. (PUEDES HACERLA EN POWER POINT O WORD Y ADJUNTARLO EN EL CORREO CUANDO SEA LA FECHA PARA ENVIAR)
2. LEE LAS PÁGINAS 48 Y 49. LUEGO REALIZA UN GLOSARIO CON 1O PALABRAS DESCONCIDAS.
3. CONSULTA EN INTERNET UN BLOG DE TU INTERÉS Y REPONDE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS

**NOMBRE:**

**ASPECTOS NEGATIVOS:**

**ASPECTOS POSITIVOS:**

**CARACTERÍSTICAS:**

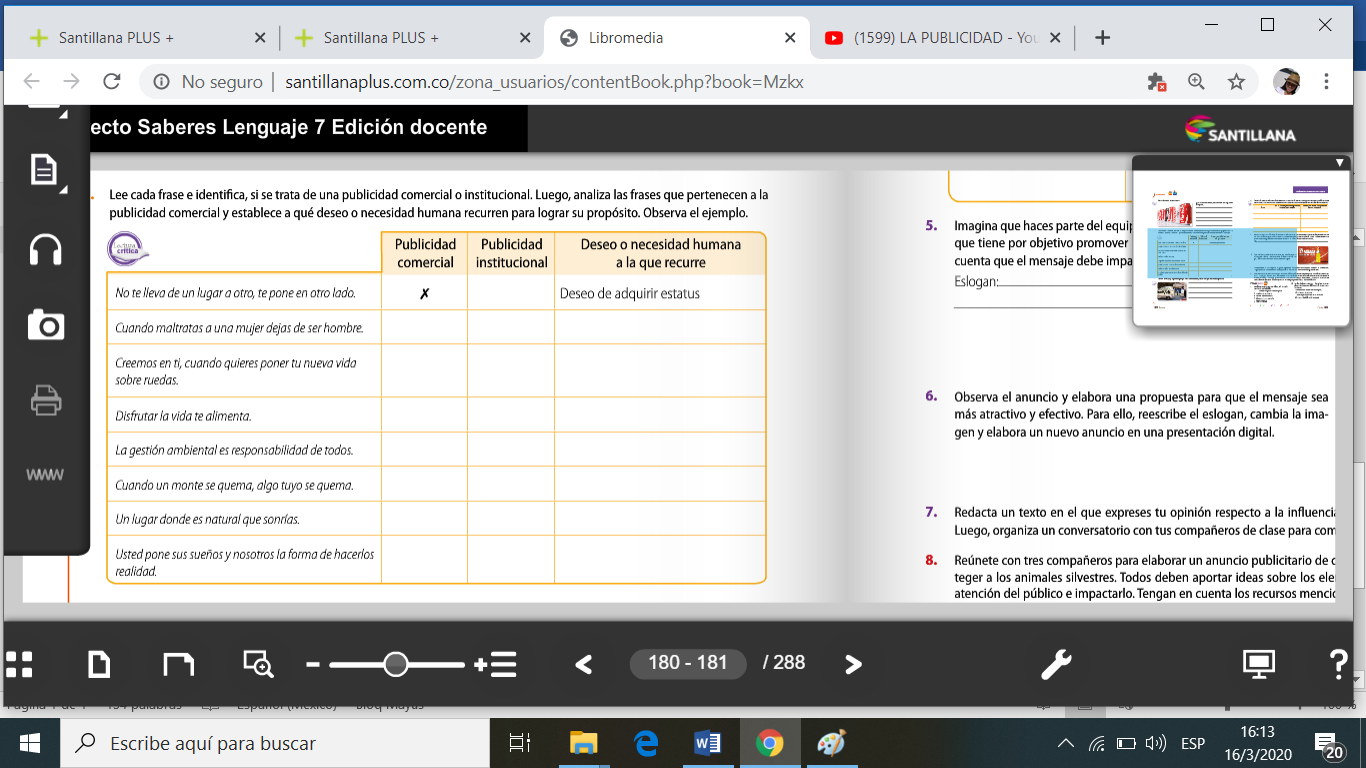
**TEMAS QUE TRATA:**

**A QUE PÚBLICO VA DIRIGIDO**

**IMPORTANCIA:**

**¿QUÉ CAMBIARÍAS?**

1. LEE LAS PÁGINAS 178 Y 179. EXTRAE TRES IDEAS FUNDAMENTALES Y COMPLETA EL SIGUIENTE CUADRO.



1. **IMAGINA QUE HAS CREADO UN PRODUCTO DE TU GUSTO.**

* NOMBRE DEL PRODUCTO (PUEDE SER COMERCIAL O INSTITUCIONAL)
* UTILIDAD
* ESLOGAN (FRASE ATRACTIVA PARA VENDERLO)
* LOGO (IMAGEN QUE IDENTIFICA EL PRODUCTO)
* CREA LA PUBLICIDAD PARA DARLO A CONOCER AL PÚBLICO (LO PUEDES HACER EN POWER POINT, WORD, PUBLISHER, O A MANO Y ANEXARLO AL TALLER PARA ENVIAR EN FOTO O ESCANEADO)